

**Szanowni Państwo,**

Turystyka wiejska jest coraz bardziej popularna, modna i lubiana. Mieszkańcy miast coraz chętniej wybierają tą formę wypoczynku. Mieszkańcy Warszawy to największy i dotychczas nie zagospodarowany, potencjalny rynek dla osób prowadzących działalność gospodarczą w zakresie turystyki wiejskiej, hotelarskiej czy gastronomicznej na terenie powiatu mińskiego. Tereny gmin wiejskich, obiekty turystyki wiejskiej i nie tylko, mają niepowtarzalną szansę na szybszy rozwój i zwiększenie swoich dochodów przez zagospodarowanie potencjalnych klientów jakimi są mieszkańcy stolicy. Ważnym tego aspektem jest wykreowanie atrakcyjnego produktu turystycznego dostosowanego do oczekiwań potencjalnych klientów, partnerska współpraca lokalnych przedsiębiorców, oraz współpraca z jednostkami samorządu terytorialnego. Dla samorządów gminnych to szansa na zwiększenie źródeł dochodu mieszkańców, likwidację ukrytego bezrobocia, promocję, przyciągnięcie potencjalnych inwestorów i rozwój gospodarczy gminy.

Lokalna Grupa Działania Ziemi Mińskiej zaprasza osoby prowadzące działalność gospodarczą w zakresie turystyki wiejskiej, hotelarskiej, gastronomicznej, wypoczynkowej, przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego, jak też wszystkich zainteresowanych na bezpłatne szkolenie.

**Termin: 13 czerwca 2016 r. - poniedziałek godz. 10.00**

**Miejsce: Urząd Gminy Mińsk Mazowiecki ul. Chelmońskiego 14, sala konferencyjna I piętro.**

**TEMAT: Jak stworzyć atrakcyjny produkt turystyczny i skutecznie go promować, jak zwiększyć dochody z turystyki zacieśniając współpracę z lokalnymi przedsiębiorcami i lokalnym samorządem. Jakie środki finansowe mogą pozyskać osoby prowadzące działalność w zakresie turystyki za pośrednictwem Lokalnej Grupy Działania Ziemi Mińskiej.**

**Trenerzy:**

Hubert Gonera z Firmy Landbrand – doskonały teoretyk i praktyk w obszarze rozwoju i promowania lokalnych produktów turystycznych, wspierający Polską Organizację Turystyczną, wiele regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych.

Piotr Rawski – Wiceprezes Zarządu Lokalnej Grupy Działania Ziemi Mińskiej.

**W programie szkolenia przewidujemy:**

**1. Ustanowienie wyróżnika turystyki Ziemi Mińskiej - burza mózgów i co jeszcze?**

Każdy obszar turystyczny (destynacja) musi posiadać swój wyróżnik, opowieść i ofertę. Wyróżnik pozwala określić tożsamość i ułatwia identyfikację ze swoją małą ojczyzną zarówno mieszkańcom jak i branży turystycznej. Dla turystów wyróżnik obszaru staje się czytelnym magnesem pozwalającym dokonać wyboru właśnie tego miejsca spośród niezliczonych możliwości. To co komunikuje wyróżnik musi poparte zostać opowieścią, autentyczną narracją związaną z ludźmi, historią, naturą i ambicjami danego miejsca. Na poziomie sprzedażowym to produkty turystyczne skupione w ramach oferty pozwalają na dokonanie wymiany rynkowej. To właśnie oferta składająca się między innymi z noclegów, wyżywienia i różnorodnych atrakcji i pamiątek jest podażą turystyczną i musi zostać odpowiednio sparowana z popytem. Dobra oferta znajduje nabywców przez cały rok i pozwala rozwijać się lokalnej branży turystycznej. Wyróżnik, opowieść i oferta to podstawowe terminy, które należy możliwie precyzyjnie zdefiniować szczególnie wchodząc na drogę świadomego rozwoju funkcji turystycznej obszaru.

W tej części warsztatu skupimy się na:

- Określeniu największych naturalnych i kulturowych atrakcji turystycznych obszaru
- Wskazaniu funkcjonujących w okolicy podmiotów w branży turystycznej
- Określeniu tożsamości lokalnej wynikającej z historii, architektury, kulinariów, folkloru
- Próbie określenia obszarów w których mogą powstać produkty turystyczne
- Roli Gmin we wsparciu rozwoju turystyki lokalnej i promowaniu produktu turystycznego

**2. Jak zarabiać na produkcie turystycznym – prezentacja dobrych praktyk i stworzenie planów dla rozwoju turystyki na Ziemi Mińskiej**

Podczas szkolenia przedstawione zostaną dobre przykłady produktów turystycznych i aktywnych biznesowo grup turystycznych, lokalnych przedsiębiorców wraz z analizą prowadzonych przez nie aktywności.

W tej części warsztatu skupimy się na:

- Analizie możliwości świadczenia usług turystycznych – razem czy osobno?
- Przykładzie możliwości wydawania czasopisma informacyjno-promocyjnego przez współpracujące w turystyce podmioty
- Innych możliwości zarobkowania partnerów turystyki lokalnej

**3. Lokalna Organizacja Turystyczna (LOT) jako forma współpracy między przedsiębiorcami działającymi w branży turystycznej i jednostkami samorządu terytorialnego.**

Lokalne Organizacje Turystyczne różnią się od siebie znacznie pod względem postrzegania własnego miejsca na lokalnym rynku turystycznym. Są takie, które skupiają prawie wyłącznie jednostki samorządu terytorialnego i inne, które mają za członków prawie wyłącznie przedsiębiorców. Dla większości z LOT-ów podstawą utrzymania jest opłacana przez członków składka. Są jednak i takie, które z powodzeniem prowadzą działalność gospodarczą i z zysków finansują działalność statutową. Na czym mogą zarabiać LOT-y to wciąż otwarte pytanie. Podczas szkolenia przedstawione zostaną dobre przykłady LOT-ów aktywnych biznesowo wraz z analizą prowadzonych przez nie aktywności.

W tej części warsztatu skupimy się na:

- Analizie możliwości świadczenia usług operatora turystyki przez LOT
- Przykładzie możliwości wydawania czasopisma informacyjno-promocyjnego przez LOT
- Innych możliwości zarobkowania przez LOT

**4. Przedstawienie możliwości dofinansowania podmiotów świadczących usługi turystyczne przez Lokalną Grupę Działania Ziemi Mińskiej w perspektywie finansowej PROW 2014-2020 w szczególności:**

- Dofinansowanie rozwijania działalności gospodarczej.
- Dofinansowanie współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług turystycznych.
- Dofinansowanie tworzenia inkubatorów przetwórstwa lokalnego.

Zainteresowanych udziałem w szkoleniu prosimy o mailową informację na adres [biuro@lgdziemiminskiej.pl](mailto:biuro@lgdziemiminskiej.pl) do poniedziałku dnia 6 czerwca 2016r. z podaniem danych uczestnika tj. imienia i nazwiska, nazwy firmy/prowadzonej działalności, adresu, numeru telefonu i adresu mailowego.

Z poważaniem,

Lokalna Grupa Działania ZIEMI MIŃSKIEJ  
Wiceprezes Zarządu

Piotr Rawski