

Przedsiębiorczość i produkt lokalny

Produkty lokalne czynnikiem rozwoju regionu

| Czas szkolenia (godzina od – do) | Tematy szkolenia |
|--|--|
| <i>do godz. 8.00</i> | Rejestracja uczestników. <i>Serwis kawowy</i> |
| <i>8.00 – 8.15</i> | Otwarcie szkolenia; przedstawienie programu; sprawy organizacyjne. |
| <i>8.15 – 9.00</i> <i>1 godz.</i> | „Rękodzieło i rzemiosło lokalne – dylematy definicyjne” |
| <i>9.00 – 10.00</i> <i>1 godz.</i> | „Warunki prowadzenia pozarolniczej działalności gospodarczej w formie rękodziela i rzemiosła” |
| <i>10.00 – 11.00</i> <i>1 godz.</i> | „Określeniu tożsamości lokalnej wynikającej z historii, architektury, kulinariów, folkloru.” |
| <i>11.00 – 11.15</i> | <i>Przerwa kawowa</i> |
| <i>11.15 – 12.30</i> <i>1 godz.</i> | „Produkt lokalny – wizytówka regionu, kraju, Europy” |
| <i>12.30 – 13.30</i> <i>1 godz.</i> | „Marka lokalna – parasol dla produktów i usług z regionu” |
| <i>13.30 – 14.30</i> | <i>Przerwa obiadowa</i> |
| <i>14.30 – 15.30</i> <i>1 godz.</i> | „Marketing produktów lokalnych – przykłady z Polski i UE” Jak wykorzystać przewagę lokalności? Jak budować poczucie dumy z lokalnych produktów, jak spełnić oczekiwania klienta? |
| <i>15.30-16.30</i> | Zasady prowadzenia działalności gospodarczej oraz podstawowe zasady rachunkowości |
| <i>16.30 – 17.00</i> | <i>Dyskusja; Podsumowanie i zakończenie szkolenia;</i> |