



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

SZKOLENIE/WARSZTATY Z WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH I AUTOPREZENTACJI PROMOCJA KULTURY LOKALNEJ W ŚRODKACH MASOWEGO PRZEKAZU WYSTĘPUJ ŚWIADOMIE KOMUNIKUJ SKUTECZNIE

PROGRAM:

Trening - szkolenie przygotowuje uczestników do efektywnych i jakościowych wystąpień przed kamerą i mikrofonem, a także inicjuje dobre praktyki w kontakcie z mediami. Celem szkolenia jest wypracowanie skutecznych i atrakcyjnych form komunikowania i promowania kultury lokalnej w środkach masowego przekazu. Szczególny nacisk położony jest na prozodia mowy oraz synergię wynikającą z treści wystąpienia, jego atrakcyjności, komunikacji werbalnej i niewerbalnej (mowa ciała, ustawienie przed kamerą, spójna ekspresja twarzy i ciała). Trening dotyka także kwestii efektywnych relacji z dziennikarzami i redakcjami, zwłaszcza w kontekście informowania o produktach, wartościach i inicjatywach powiązanych z kulturą lokalną.

Szkolenie składa się z praktycznych ćwiczeń, treningów przed kamerą, symulacji sytuacji medialnych i kontaktów z mediami.

Elementy szkolenia:

- trening głosu, dykcji, intonacji,
- elementy psychologii wystąpień publicznych,
- kompozycja kadru i zachowanie przed kamerą
- ćwiczenia przed kamerą i mikrofonem (setka, wywiad, prezentacja on line, video),
- sztuka syntezy wypowiedzi – elevator pitch,
- pobudzenie z 20 sekund - skuteczny lead,
- konsultacja i analiza indywidualnych potrzeb Uczestników.

TRENER:



Radosław Mróz Prezenter TVN24, gospodarz audycji „Wstajesz i Wiesz” i „Fakty po południu”. Przez 7 lat związany z radiową Trójką, wcześniej związany z wieloma redakcjami i programami Polskiego Radia, TVP, onet.pl. Wykładowca na Wydziale Dziennikarstwa i Komunikacji SWPS, prowadzi zajęcia z zakresu wystąpień publicznych na studiach MBA. Autor kierunku studiów podyplomowych Public Speaker realizowanych na uczelni WSB Warszawa.