

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2025 w ramach PS WPR 2023-2027**

**Lokalna Grupa Działania Ziemi Mińskiej**

l.p.	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania/grupy docelowej	Planowane efekty	Termin realizacji (z dokładnością do miesiąca)	Nazwa zadania/ środki przekazu	Wykazniki	obszar realizacji działania	Planowany budżet zadania w euro	Dokumenty potwierdzające realizację zadania
1.	Uzyskanie opinii mieszkańców, potencjalnych wnioskodawców i środowisk lokalnych na temat LSR, jej głównych celów, kryteriów przyznawania dofinansowania oraz operacjach priorytetowych gwarantujących osiągnięcie celów LSR	Kampania informacyjna na temat planowanych i zrealizowanych efektów LSR - informacja zwrotna	odbiorcy działań i społeczność lokalna z obszaru LGD	Zwrot ankiet na poziomie 30% Otrzymanie zbiorczej opinii na temat LSR, w tym od grup w niekorzystnej sytuacji. Propozycje zmian w LSR i kryteriach	styczeń-grudzień 2025	Ankiety papierowe lub na stronach internetowych	20 ankiet	obszar LGD	0	ankiety
					styczeń-grudzień 2025	Poradztwo w biurze LGD	10 opinii	obszar LGD	0	opinie/ankieta
2.	Przekazanie potencjalnym beneficjentom informacji o celach LSR oraz zasadach i kryteriach oceny operacji stosowanych przez organ decyzyjny LGD	Spotkania informacyjne, warsztaty i szkolenia nt. LSR, zasad oceniania i wyboru operacji	potencjalni wnioskodawcy przedsiębiorcy, rolnicy, JST, organizacje pozarządowe i mieszkańcy oraz gr. w niekorzystnej sytuacji	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o głównych zasadach interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez Radę LGD. Dołączenie z informacją do grup w niekorzystnej sytuacji. Informowanie o postępach w realizacji LSR.	styczeń-grudzień 2025	spotkania informacyjne i szkolenia	2 spotkania/szkolenia	obszar LGD	1500	lista beneficjentów
					styczeń-grudzień 2025	informacje na stronach www/portałach społecznościowych	2 ogłoszenia/informacje	obszar LGD	0	informacja na stronie/ present screen
3.	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy szkoleniowo - doradczej świadzonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzania ewentualnych korekt w tym zakresie	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot jakości pomocy świadczonej przez LGD w zakresie aplikowania o środki finansowe w ramach LSR	Wnioskodawcy operacji w ramach LSR oraz grupy w niekorzystnej sytuacji	Zwrot ankiet na poziomie min 30%	styczeń-grudzień 2025	ankiety pozyskane od wnioskodawców, ankiety	ankiety pozyskane do min 50+ wnioskodawców (zakreślonych konkretnymi	obszar LGD	0	ankieta
4.	Kreowanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD	Opracowanie i utrzymanie modelu promocji w Internecie oraz portalach społecznościowych	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, lokalni liderzy	Wzrost liczby zainteresowanych współpracą i komunikacją z LGD	styczeń-grudzień 2025	Wizualizacja strony www, aplikacje komunikacji społecznej	Strona internetowa Stowarzyszenia Aktywne konta na portalach społecznościowych	obszar LGD	1500	strona www lgd
5.	Działania aktywizujące mieszkańców obszaru LSR	Aktywizacja osób biorących udział w imprezach lokalnych, warsztaty z zachowania dziedzictwa lokalnego,	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, lokalni liderzy	Wzrost aktywności społecznej mieszkańców	styczeń-grudzień 2025	Spotkania i warsztaty aktywizujące, udział w imprezach, aktywne formy wspierania inicjatyw lokalnych	1 event / impreza	obszar LGD	0	relacja z wydarzenia na stronie www.lgdziemiemińskiej.pl
6.	Działania animacyjne skierowane do lokalnych liderów i społeczności	Animacja osób poprzez organizację konkursów i turniejów	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, lokalni liderzy	Wzrost aktywności społecznej mieszkańców	styczeń-grudzień 2025	Konkursy, turnieje oraz inne aktywne formy wspierania inicjatyw lokalnych	1 konkurs	obszar LGD	3000	relacja z wydarzenia na stronie www.lgdziemiemińskiej.pl